

## Kit de communication

La communication revêt une grande importance. Les porteurs de projet s'engagent à utiliser les logos du CNOSF, de la dsj et de l'OFAJ dans leurs publications de toute nature (appels à projets, invitations, communiqués de presse, etc.) afin de mettre en valeur le partenariat particulier exprimé dans le cadre de la subvention.

Il convient de mentionner le soutien de l'OFAJ. L'utilisation des canaux de réseaux sociaux pour la communication est souhaitée. Les hashtags #flamme2024, #ofaj, #dfjw, #CNOSF et #dsj ainsi que les liens vers les profils des organisations partenaires doivent être utilisés.

Attention, il convient de rappeler qu'en vertu de l'article L. 141-5 du Code du sport, les propriétés olympiques appartiennent au CNOSF et à Paris 2024. Des exemples sont donnés en annexe.

Dans ce cadre, toute communication effectuée en rapport avec l'évènement par un partenaire non olympique ne devra contenir aucune propriété olympique et l'utilisation des propriétés olympiques ne peut être effectuée à des fins commerciales.

Par ailleurs, toute utilisation de marque, nom commercial, logo ou tout autre support de communication de nature à créer une confusion avec Paris 2024 ou le CNOSF, ou toute forme de marketing parasitaire (« Ambush marketing ») de nature à créer une telle confusion est prohibée.

Enfin, l'ensemble des acteurs éligibles au projet ne doivent en aucune façon se prévaloir de la qualité de prestataire ou de partenaire « officiel », « sélectionné », « approuvé », « garanti » ou « privilégié » par le CNOSF ou Paris 2024, ni de quelconque autre qualité similaire.

Tant les porteurs de projet que les organisations d'autres secteurs devront donc veiller au strict respect de ces dispositions.

Afin de vous faciliter cette démarche, vous trouverez voici un résumé des liens vers les différents profils de réseaux sociaux :

### CNOSF

Facebook : France Olympique

Twitter : @FranceOlympique

Instagram : @franceolympique

LinkedIn : Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)

### Deutsche Sportjugend

Facebook : Deutsche Sportjugend dsj

Twitter : @dsj4sport

Instagram : @deutschesportjugend

LinkedIn : Deutsche Sportjugend (dsj) im Deutschen Olympischen Sportbund

L'Office franco-allemand pour la Jeunesse

Facebook : OFAJ DFJW

Twitter : @ofaj\_dfjw

LinkedIn : OFAJ DFJW

Instagram : @ofaj\_dfjw

## Annexe

<p>LES ANNEAUX OLYMPIQUES SYMBOLE OLYMPIQUE</p>	<p>L'HYMNE OLYMPIQUE</p>	
		
<p>LES MASCOTTES</p>	<p>LES MILLESIMES « Ville + Année » DES EDITIONS DES JEUX</p>	
	<p>« PEKIN 2022 » et « BEIJING 2022 » « PARIS 2024 »</p>	
<p>LA FLAMME ET LA TORCHE OLYMPIQUE</p>	<p>LES TERMES</p>	
	<p>« Jeux Olympiques » « Olympisme » « Olympiade » « Olympique »</p>	<p>« Olympien et Olympienne » « Citius – Altius – Fortius – Communiter » « Plus vite, plus haut, plus fort – ensemble » Le sigle « JO »</p>
<p>LES AFFICHES DES JO</p>	<p>LES PICTOGRAMMES</p>	
		
<p>LE DRAPEAU OLYMPIQUE</p>		
		
<p>LES EMBLEMES</p>	<p>LES SLOGANS</p>	
	<p>« Together for a Shared Future »</p>	